

**Berufsfeld 7**

Druck

**Tätigkeiten**

**Druckkaufleute sind im Verkaufs-Innendienst von Druckereien tätig. In ihrer Verantwortung liegen planerische und organisatorische Aufgaben in den Bereichen Kundenberatung, Produktionsplanung und -steuerung, Spedition, Finanzen und Marketing.**

Druckkaufleute verfügen über fundierte produktionstechnische und betriebswirtschaftliche Kenntnisse, die es ihnen ermöglichen, anspruchsvolle Aufgaben an der Schnittstelle zwischen Organisation und Produktion zu übernehmen. Sie sind vertraut mit den in ihrem Betrieb angewandten und branchenüblichen Verfahren und Technologien, den Abläufen der Text- und Bildverarbeitung, dem digitalen Datenaustausch sowie den verschiedenen Kopier- und Drucksystemen.

In der Verantwortung der Druckkaufleute liegt die fachgerechte, kostengünstige und termingerechte Abwicklung der Aufträge. Sie bearbeiten Anfragen, beraten die Kundschaft, erstellen Kalkulationen und schreiben Offerten sowie Auftragsbestätigungen. Sie planen und koordinieren die Produktion und überwachen die korrekte Durchführung aller Arbeiten. Als Bindeglied zwischen Kundschaft und Mitarbeitenden bewahren sie dabei auch in hektischen Situationen und bei kurzfristigen Änderungen die Übersicht und sorgen dafür, dass Kostenrahmen, Termine und Qualitätsansprüche eingehalten werden können.

Je nach Betrieb übernehmen Druckkaufleute weitere Aufgaben. In der Regel organisieren sie die Auslieferung der fertigen Drucksachen. Sie kümmern sich z.B. um geeignete Verpackungen, einen speditiven Transport und richtig ausgefüllte Lieferscheine, Zollpapiere u.ä. Sie leiten Teams von kaufmännisch-technischen Mitarbeitenden, planen den Personaleinsatz und die Betriebsmittelauslastung, erstellen Terminpläne und überwachen die Materialdisposition. Ausserdem sind sie verantwortlich für die Qualitätssicherung und passen bei sich ändernden Anforderungen die Produktion entsprechend an.

Auch an der Entwicklung von Marketingkonzepten sind Druckkaufleute beteiligt. Sie legen die Preise fest und planen verkaufsfördernde Massnahmen. Dies erfordert die Bereitschaft, sich auf dem Laufenden zu halten über den sich rasch ändernden Markt der Druckindustrie und visuellen Kommunikation.

**Ausbildung****Grundlage**

Eidg. genehmigtes Reglement vom 29.6.2000

**Prüfungsvorbereitung**

Es steht allen frei, wie sie sich auf die anspruchsvolle Prüfung vorbereiten. Reglement und Wegleitung sind beim Schweiz. Verband für visuelle Kommunikation Viscom oder beim Verband der Schweizer Druckindustrie VSD erhältlich.

**Bildungsangebote**

«gib» Zürich Kaderschule für Druck, Medien und Kommunikation (Kurse in Olten und Zürich)

**Dauer**

4 Semester, berufsbegleitend (total rund 700 Lektionen; Unterricht meist samstags, pro Semester 1 Seminarwoche)

**Geprüfte Fächer**

Betriebswirtschaft, Produktionsplanung und -steuerung, Technik, Marketing und Verkauf, Allgemeinbildung

**Abschluss**

"Druckkaufmann/-frau mit eidg. Fachausweis"

---

**Voraussetzungen**

Bei Prüfungsantritt erforderlich:

- Abgeschlossene Lehre in der grafischen Branche oder als kaufmännische/r Angestellte/r oder gleichwertige Vorbildung und
- 2 Jahre Berufspraxis in der grafischen Branche (davon mind. 1 Jahr im technisch-betriebswirtschaftlichen Bereich der Drucksachenherstellung oder mind. 1-jährige entsprechende berufsbegleitende Ausbildung)

---

**Weiterbildung**

**Kurse und Seminare**

Angebote der Verbände, von Berufs-, Fach- und Handelsschulen

**Höhere Fachprüfung (HFP)**

Fachmann/-frau der Druckindustrie und Verpackung

**Höhere Fachschule**

Techniker/in TS visuelle Kommunikation (voraussichtliche Bezeichnung)

**Fachhochschule**

Medieningenieur/in FH, Vertiefungsrichtung Medienwesen oder IT Medienmanagement

---

**Berufsverhältnisse**

Druckkaufleute übernehmen in grafischen Betrieben anspruchsvolle Aufgaben im Bereich der Arbeitssteuerung.

Die Chancen auf dem Arbeitsmarkt sind für Druckkaufleute gut.

---

**Weitere Informationen**

Viscom, Schweiz. Verband für visuelle Kommunikation  
Berufsbildung Schweiz  
Speichergasse 35  
Postfach 678  
3000 Bern 7  
Tel: 058 225 55 20  
www.viscom.ch

Verband der Schweizer  
Druckindustrie VSD  
Schosshaldenstr. 20  
3006 Bern  
Tel: 031 351 15 11  
www.vsd.ch

«gib» Zürich Kaderschule für  
Druck, Medien und  
Kommunikation  
Seefeldstr. 62  
Postfach 485  
8034 Zürich  
Tel: 044 380 53 00  
www.gib.ch

Fachzeitschriften:  
"Viscom print & communication"  
"TypoPress"  
"Druckmarkt Schweiz"

Allgemeine Informationen:  
www.berufsberatung.ch

---

**Verwandte Berufe**

Berufsfeld/SD

Betriebsfachmann/-frau Drucktechnologie (BP)	7	0.533
Betriebsfachmann/-frau Druckweiterverarbeitung (BP)	7	0.534
Technische/r Kaufmann/-frau (BP)	17	0.616
Techno-Polygraf/in (BP)	7	0.532
Multimedia-Koordinator/in (BP)	6	0.814